WELCOME TO THE CREATIVATION® WORLD

EXPAND YOUR COMPANY WITH OUR INSPIRING PROGRAMS

novagroup

STRATEGIC & CREATIVE CONSULTING

un procés transformador en les persones i en les organitzacions
per impulsar-les a assolir nous horitzons

different thinking

Quan la **CREATIVACIÓ** es treballa en el context de la resolució dels reptes concrets de l'empresa i s'utilitzen mètodologies per gestionar-la, **els resultats milloren substancialment.**

QUI?

Novagroup és una empresa especialitzada a ajudar les organitzacions a obtenir **diferències competitives i millorar els seus resultats**, creant **productes i serveis diferenciats** que s'anticipin a les necessitats del mercat i generin **noves oportunitats** de negoci.

COM?

Desenvolupant un **ecosistema innovador** a través d'**uns itineraris per estimular la creativitat i convertir-la sistemàticament en innovació** en tots els àmbits de l'organització.

"Convertint les empreses en organitzacions altament innovadores"

“DISPOSEM DE LA MILLOR EINA PER ARRIBAR AL MÓN”

LA CREATIVACIÓ®

La nostra capacitat creativa per generar sistemàticament idees i convertir-les en valor

EL NOSTRE **OBJECTIU** ÉS TREBALLAR DE FORMA SISTEMÀTICA EL VALOR DE LA CREATIVACIÓ PER **AUGMENTAR EN NÚMERO, QUALITAT I VALOR LES PROPOSTES REALITZADES** PELS EQUIPS AL VOLTANT DELS REPTES DE L’EMPRESA

01

CREATIVITAT

COM PODEM GENERAR LES MILLORS IDEES?

"Identificació, plantejament i solució dels problemes d' una manera rellevant i divergent"

- Generar una cultura creativa per promoure la innovació a les organitzacions.
- Identificar i definir els reptes i eixos de millora per focalitzar les propostes.
- Portar a terme tallers de creativitat per fomentar el treball en equip i la generació d'idees.
- Utilitzar tècniques de creativitat per estimular el pensament lateral.
- L'objectiu és augmentar en número, qualitat i valor les idees aportades per les persones al voltant dels reptes de l'empresa.

INNOVACIÓ

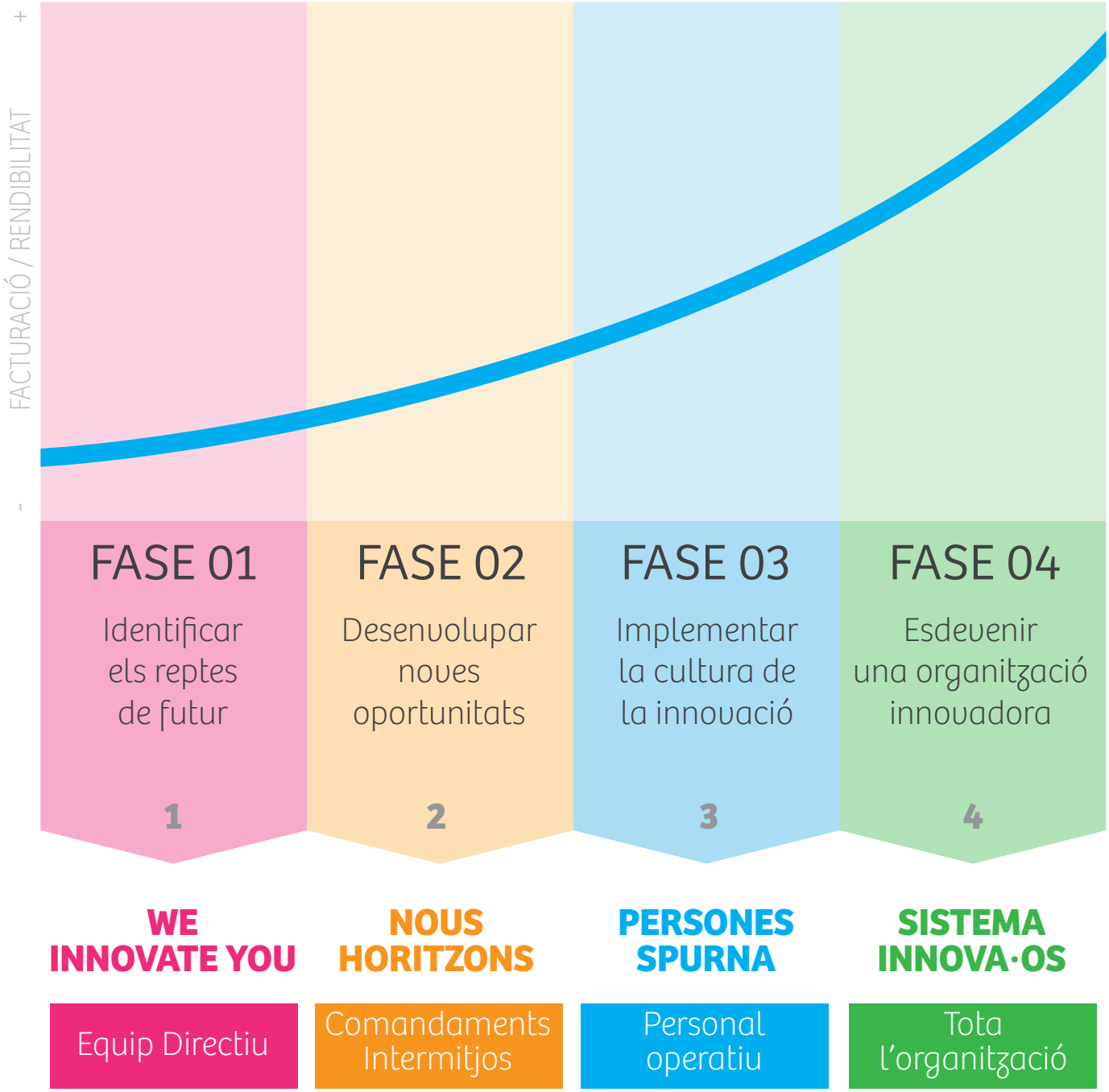
02

COM PODEM CONVERTIR LES IDEES EN PROPOSTES INNOVADORES?

"Focalitzar els recursos en les oportunitats amb major capacitat de transformació i impacte en el mercat"

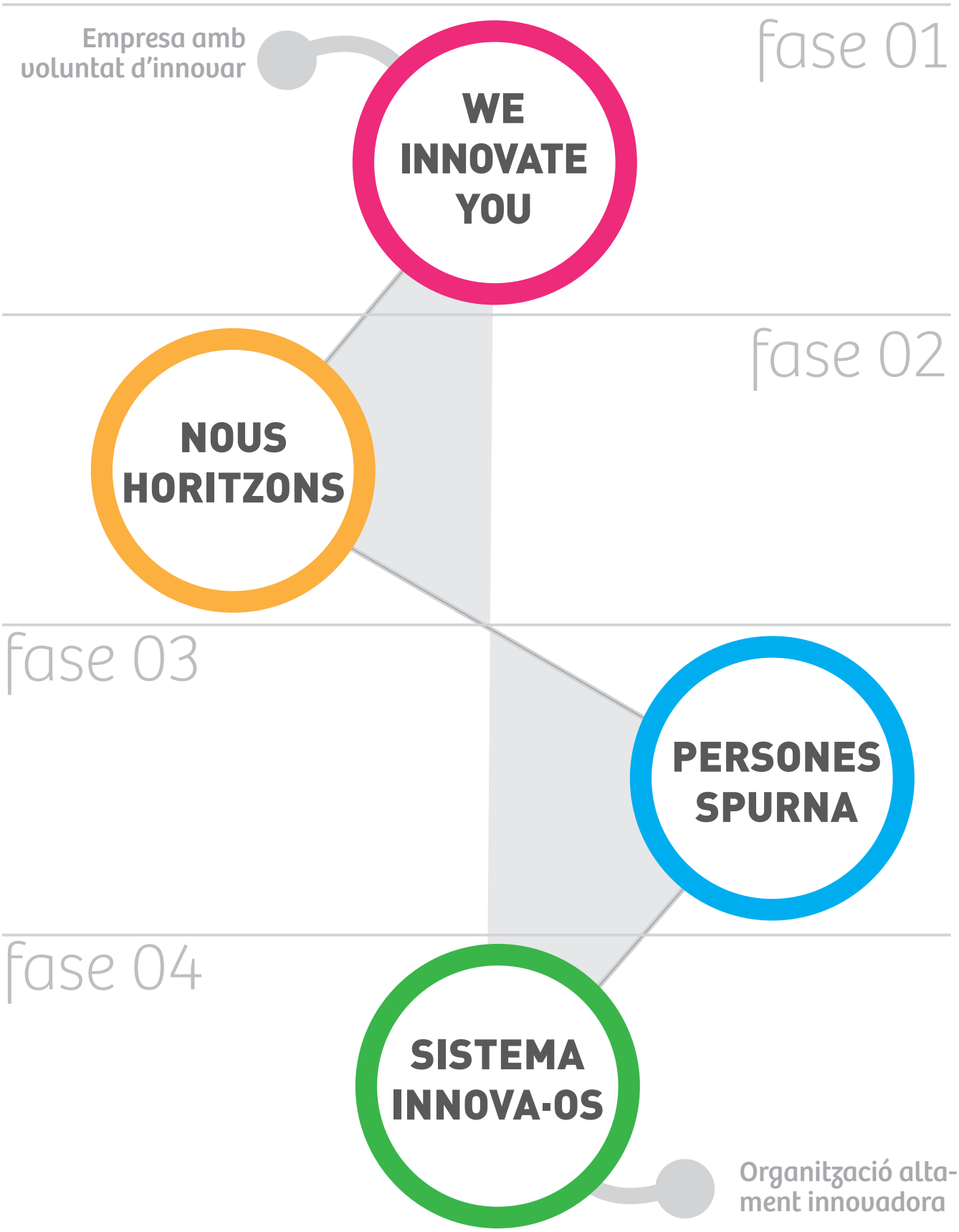
- Establir una sistemàtica per valorar i convertir les millors idees en propostes.
- Definir uns objectius, uns incentius i uns indicadors per a cada repte.
- Desenvolupar, validar i implementar les millors propostes generades en el procès creatiu.
- Els equips presenten les seves propostes per a cada repte a la direcció.
- Visualitzar els resultats assolits per a cada repte.

ECOSISTEMA INNOVADOR
Evolució de la capacitat innovadora de les empreses



Tenim un itinerari per desenvolupar la creativitat i convertir-la en innovació en les empreses. Un procés que comença amb la implicació de l'equip directiu i s'estén a tota a l'organització.

ECOSISTEMA INNOVADOR
Fases per al desenvolupament de la innovació



FASE 01

WE INNOVATE YOU

PROGRAMA

MÒDUL 1
Inspiring

MÒDUL 2
Changing

MÒDUL 3
Sharing

ÀMBIT
Reflexió a nivell estrategic per part de l'equip directiu.

OUTPUT
Reflexionar sobre els principals reptes de l'organització.

DURACIÓ
Un programa amb 3 sessions de treball de 100' dedicació total = 300'

QUÈ ÉS?
Actualitza el coneixement dels teus **equips directius** amb una **síntesi àgil** de les **millors idees, experiències i metodologies** per entendre el que succeirà en un futur en **l'àmbit de la innovació i la gestió empresarial.**

We innovate you permet apropar el **coneixement més actual i les últimes tendències** als professionals de les empreses.

A QUI S'ADREÇA?
Als **directius** de tot tipus d'organitzacions que desitgin actualitzar els seus coneixements i **coneixer les principals eines en l'àmbit de la innovació** per **reflexionar** sobre com aplicar-les a les seves organitzacions.

OBJECTIUS
El programa te per objectiu **reflexionar sobre els principals reptes d'innovació de l'organització**. Uns reptes sobre els que construir uns processos de recerca d'oportunitats i el desenvolupament dels projectes d'innovació.

Els reptes defineixen **l'estrategia d'innovació** i permeten mesurar el grau d'alineament dels futurs projectes.

QUINES SÓN ELS CAMINS QUE HEM DE PRENDRE PER IMPULSAR LA INNOVACIÓ A LA NOSTRA ORGANITZACIÓ?

ECOSISTEMA INNOVADOR
Programes d'innovació
arrancada

FASE 02

NOUS HORITZONS

QUÈ ÉS?
Programa de creativitat aplicada per implantar l'ús sistemàtic de mètodes i tècniques creatives en els equips de l'empresa, en el que es combina la formació amb el **plantejament i resolució de reptes concrets de l'empresa de forma creativa.**

Els equips de l'empresa **generaran solucions divergents i creatives** al voltant dels reptes de l'empresa.

A QUI S'ADREÇA?
Als equips de desenvolupament, d'estructura i a l'equip directiu de tot tipus d'organitzacions que desitjen **iniciar un proces pràctic d'innovació** per **desenvolupar nous projectes** en les seves organitzacions.

OBJECTIUS
El programa te per objectiu portar a terme **tallers pràctics de creativitat** aplicats a les necessitats i reptes reals de l'empresa i a la **definició dels projectes d'innovació** a desenvolupar a nivell **incremental i disruptiu.**

Transmetre la cultura de la creativitat als participants.

QUINES SÓN LES OPORTUNITATS QUE PODEM APROFITAR PER INNOVAR I DONAR MÉS VALOR A LA NOSTRA ORGANITZACIÓ?

PROGRAMA

MÒDUL 1
Anàlisi del repte

MÒDUL 2
Generació d'idees

MÒDUL 3
Descripció de les propostes

ÀMBIT
Desenvolupament de oportunitats per part de l'equip d'estructura i l'equip directiu.

OUTPUT
Presentació d'un panell de projectes d'innovació aplicables als eixos de l'organització

DURACIÓ
Un programa amb 6 sessions de treball de 4 h. dedicació total = 24 h.

FASE 03

PERSONES SPURNA

PROGRAMA

MÒDUL 1
Comunicació reptes

MÒDUL 2
Organització equips

MÒDUL 3
Propostes de Millora

ÀMBIT
Procés integral de millora continua amb la participació de RRHH.

OUTPUT
Potenciar el desig de canviar i millorar les coses.

DURACIÓ
Un programa amb sessions de treball i una jornada final de presentació de resultats.

QUÈ ÉS?
Programa pràctic que permet posar en marxa un **procés de millora continua** introduint els conceptes bàsics de la **creativació en l'activitat diària** dels equips de l'organització.

A través d'uns **desafiaments** i una **campanya de comunicació estimulants,** s'organitzen als equips de l'empresa per identificar oportunitats de millora i generar solucions aplicables al seu dia a dia.

A QUI S'ADREÇA?
A empreses que desitgin introduir els processos de la millora continua a una gran part o a tot el personal de la seva organització.

OBJECTIUS
El programa te per objectiu **involucrar a tota l'organització en el proces creativador** i desenvolupar la cultura de la innovació.

Identificar oportunitats de millora incrementals i desenvolupar solucions al voltant d'un conjunt de reptes compartits i estimulants.

SI TENIM PERSONES COMPROMESES I MOTIVADES NOMÈS ENS FALTA ENCENDRE L'ESPURNA PER INNOVAR

ECOSISTEMA INNOVADOR
Programes d'innovació

sistematització

FASE 04

SISTEMA INNOVA-OS

QUÈ ÉS?
El programa consisteix en **sistematitzar la innovació** a través d'un conjunt de **procediments per a gestionar l'activitat innovadora** per treure'n el màxim rendiment i disminuir els riscos.

Dirigir l'activitat innovadora per tal d'identificar els projectes amb més potencial i disposar d'una **cartera de projectes equilibrada** d'acord amb els **eixos i la estrategia d'innovació de l'empresa.**

A QUI S'ADREÇA?
A empreses que tenen experiencia en l'area de la innovació però que desitgen sistematitzar els processos per millorar els resultats i treure'n el màxim rendiment.

OBJECTIUS
El programa te per objectiu implantar a l'empresa un sistema de gestió de la innovació que permeti focalitzar els recursos en els aspectes amb major capacitat transformadora i impacte i explotar els seus resultats.

COM PODEM GESTIONAR L'ACTIVITAT INNOVADORA PER TREURE'N EL MÀXIM PROFIT?

PROGRAMA

MÒDUL 1
Pla d'innovació

MÒDUL 2
Sistema de detecció oportunitats

MÒDUL 3
El mapa de projectes d'innovació

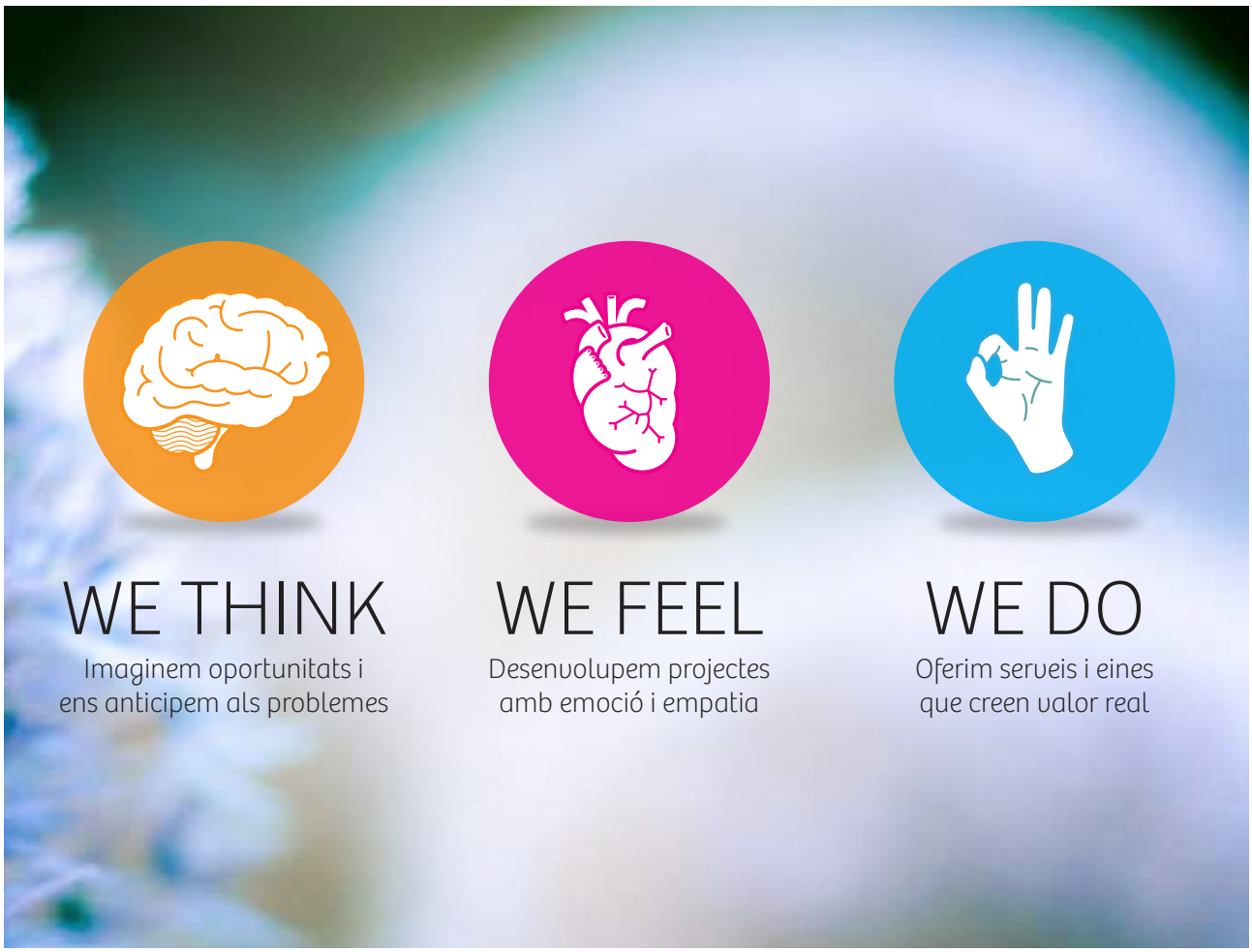
MÒDUL 4
Sistematiques d'execució Lean

MÒDUL 5
Creativació oberta

ÀMBIT
Gestió dels procesos i sistemes d'informació.

OUTPUT
Organització i explotació de l'activitat innovadora.

DURACIÓ
Pla per la implementació dels procediments per a la gestió de l'activitat innovadora.



novagroup
STRATEGIC & CREATIVE CONSULTING

www.novagroup.es

http://www.novagroup.es/wordpress/
info@novagroup.es
972 245 000
@novagroup_

Parc Científic i Tecnològic UdG | c/ Pic de Peguera 15 | 17003 Girona