NOVES OPORTUNITATS

UNA JORNADA PER GENERAR NOVES PROPOSTES DE FORMA ÀGIL

novagroup
STRATEGIC & CREATIVE CONSULTING

VOLS IDENTIFICAR NOVES OPORTUNITATS PER AL TEU NEGOCI?

INNOVACIÓ PROSPECTIVA

Una jornada d'innovació per identificar els escenaris que ens depararà el futur a través d'un format àgil i pràctic

NEGOCI / PRODUCTE / SERVEI / GESTIÓ / CAPTACIÓ DE CLIENTS / COMUNICACIÓ / DIFERENCIACIÓ / ...

Els canvis tecnològics transformaran la societat la propera dècada...

Benvinguts a la 4ª Revolució Industrial!

DESCRIPCIÓ DE LA JORNADA

IDENTIFICAR

CREAR

ACTUAR

INNOVACIÓ DISRUPTIVA

Una jornada per **analitzar els canvis que es produiran** en els propers anys i com afectaran al sector i a la nostra empresa.

Una jornada on els participants podran adquirir una nova perspectiva sobre les **noves tendències** i com van a modificar les necessitats dels nostres clients objectiu.

El taller té per objectiu identificar **noves oportunitats** i generar un **pla d'actuació** de cara al futur a través de metodologies àgils.

"El futur no és el lloc al qual ens dirigim, el futur és el lloc que hem de crear"

"RADICAL IS NEW NORMAL"

ARRIBA L'ERA DE LA TRANSFORMACIÓ

Ve un tsunami d'avenços a **nivell tecnològic i canvis a nivell social** que modificaran radicalment molts aspectes de la nostra vida.

Les **noves tendències** revolucionaran cada vegada més ràpidament la manera d'entendre i fer els negocis.

VOLS EXPLORAR LES NOVES OPORTUNITATS?

METODOLOGIA i OBJECTIUS

La jornada de treball consta de tres blocs: Un **primer bloc d'anàlisi** per comprendre els canvis que vénen i com afectaran al nostre sector i a la nostra companyia. El **segon bloc de creativitat** per identificar les noves oportunitats i el **tercer bloc d'innovació** per definir els propers passos i les accions a realitzar.

En un format de **taller pràctic, dinàmic i molt àgil**, dirigit tant a Quadres Directius, com a professionals de les àrees Comercial, Màrqueting i R+D+i.

L'objectiu és tenir un major coneixement de les decisions que ha de prendre la companyia i del que ha de fer en el futur *.

- Anàlisi de l'evolució de l'entorn
- Identificació de noves oportunitats de mercat
- Desenvolupament de nous projectes d'innovació
- Revisió del model de negoci i generació de nous models.

**. El futur és la conseqüència de les decisions que prenem avui.*

identificar BLOC 01

COMPARTIR LES TENDENCIES I ELS CANVIS PER IDENTIFICAR ELS ASPECTES CLAU A TENIR EN COMPTE

crear BLOC 02

CONECTAR ELS ASPECTES CLAU AMB LA NOSTRA EMPRESA PER GENERAR LES OPORTUNITATS

innovar BLOC 03

SELECCIONAR LES OPORTUNITATS AMB MAJOR IMPACTE I GENERAR EL PLA D'ACTUACIÓ

RESULTATS!

BENEFICIS

- Presa de coneixement dels **canvis que es produiran** progressivament en el mercat.
- Capacitat per avançar-se als moviments del mercat i **liderar els canvis**.
- Alinear la **proposta de valor** de l'empresa amb les noves necessitats dels clients.
- Increment de la **capacitat de qüestionar, modificar i millorar** les coses per part dels participants..
- Desenvolupar una **visió a mig termini** de l'entorn per reduir els riscos.

LA NOSTRA EXPERIÈNCIA

Nova Group és una empresa especialitzada en projectes i formacions en l'àmbit de la innovació i l'estratègia empresarial amb una reconeguda trajectòria i experiència.

INDICADORS DELS NOSTRES PROGRAMES

94%
UTILITAT DELS CONTINGUTS

93%
APLICACIÓ PRÀCTICA

98%
NIVELL DE RECOMANACIÓ

novagroup
STRATEGIC & CREATIVE CONSULTING

WE THINK

Imaginem oportunitats i
donem solucions

WE FEEL

Oferim serveis i eines
que creen valor

WE DO

Desenvolupem projectes
amb garanties

novagroup
STRATEGIC & CREATIVE CONSULTING

www.novagroup.es

http://novagroup.es/talent-comercial/
info@novagroup.es

972 245 000

@novagroup_

Parc Científic i Tecnològic UdG | c/ Pic de Peguera 15 | 17003 Girona