DISRUPTIVE INNOVATION

DISRUP OR YOU WILL BE DISRUPTED

novagroup
STRATEGIC & CREATIVE CONSULTING

El tiempo avanza y la amenaza es inminente.
Para sobrevivir y evitar la extinción, las empresas deben aprender a pensar como las startups y adoptar enfoques más disruptivos… o se extinguirán!

THINK LIKE A STARTUP

& ACT LIKE A COMPANY!!!

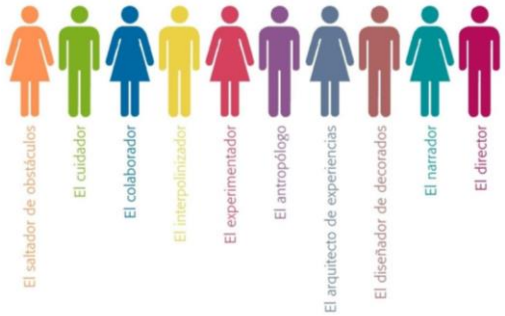
OBJETIVO DEL PROGRAMA

“AUMENTAR LA CAPACIDAD DE LA ORGANIZACIÓN PARA IDENTIFICAR **NUEVAS OPORTUNIDADES DISRUPTIVAS** QUE MODIFIQUEN LA FORMA HABITUAL DE HACER LAS COSAS“

DISRUPTIVE INNOVATION PROGRAM

PILARES PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS DISRUPTIVOS

EL EQUIPO



Promover la **cultura de la innovación** en la organización y **formar un equipo** capacitado

+

ESPACIO

Disponer de un espacio físico y digital para promover la innovación y un periodo de tiempo dedicado

+

METODOLOGIA

Una metodología propia y unas herramientas para identificar, valorar y desarrollar las oportunidades

DISRUPTIVE INNOVATION PROGRAM

DESCRIPCIÓN

El objetivo del programa es realizar un **proceso de exploración**, identificando todas las posibilidades dentro del ámbito de la organización para generar un **panel de propuestas** de innovación disruptiva.

Los participantes desarrollarán su capacidad de explorar **nuevas alternativas**, hacerse **planteamientos distintos** de los habituales y buscar de forma sistemática nuevas **soluciones disruptivas** para:

- Anticiparse a las **tendencias** del mercado.
- Identificar **nuevas necesidades** de los clientes y consumidores
- Incrementar el **valor** de los productos.
- Identificar nuevos **servicios complementarios**.
- Generar nuevas **oportunidades de negocio**

“UN PROGRAMA PARA EXPLORAR NUEVAS OPORTUNIDADES EN UN ENTORNO CAMBIANTE”

LA DINÁMICA GENERAL

El Programa consta de 3 sesiones de trabajo en formato de taller con los miembros de la organización.

- **TALLER 1: EXPLORE**. Identificación y análisis de los **problemas de los clientes** desde nuevas perspectivas para definir un reto ambicioso y motivador .
- **TALLER 2: CREATE**. Generación de las **oportunidades disruptivas** buscando fuera de la caja, acercándonos a los usuarios extremos y ampliando el horizonte del producto.
- **TALLER 3: INNOVATE**. Desarrollo de nuevas soluciones adaptadas a los nuevos mercado y la generación de un **panel de propuestas innovadoras** por equipo.

Los participantes dispondrán de las metodologías empleadas y los formatos de trabajo para poder aplicarlos en la empresa a otros proyectos.

“Enamórate de los problemas, no de tus productos”

CONSEJOS PARA SER + DISRUPTIVO

1. **Conoce bien los problemas** de tus clientes y usuarios. Muchas veces no los entendemos suficientemente bien.

2. **Enamórate de los problemas** y no de las soluciones. Si nos enfocamos en el problema, la solución saldrá “sola”.

3. **Idealiza la solución**. Explora que es lo mejor para el cliente y no pienses en lo que sabes hacer o en el camino más fácil.

4. **Cuenta una historia**. Cuando el producto se centra en lo importante para el cliente, siempre hay una historia que contar.

5. **Haz obsoletos los productos precedentes.** Cuando un producto soluciona un problema se vuelve relevante y conecta con los clientes.

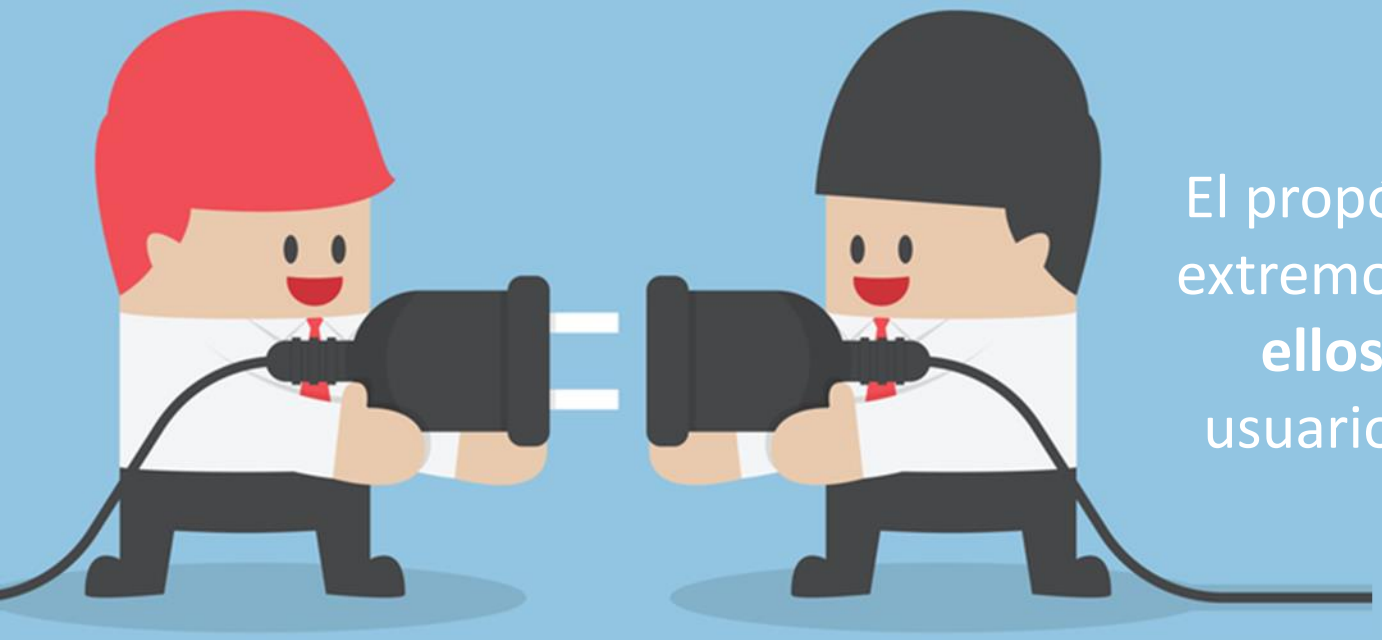
YOU MUST UNLEARN WHAT YOU HAVE LEARNED

·Yoda·

ENGAGING WITH EXTREME USERS

Los **usuarios extremos** son pocos, pero normalmente son el **origen de nuevas oportunidades** que los **usuarios "normales" no consideran**.

El propósito de interactuar con los usuarios extremos **no es desarrollar soluciones para ellos**, sino **identificar problemas** que los usuarios principales pueden tener pero **no saben expresar.**

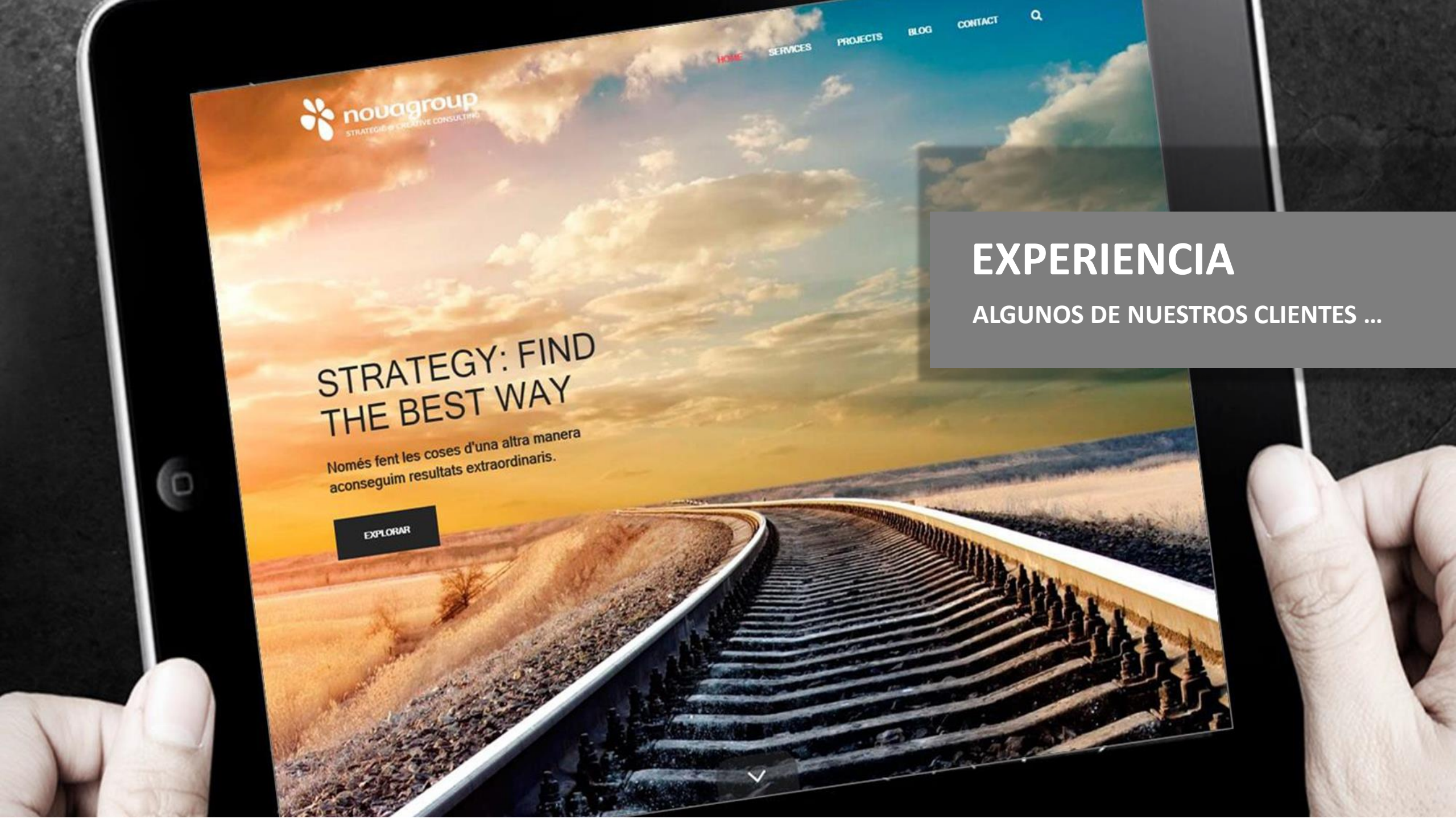


PON A TU ORGANIZACIÓN EN MODO DE EXPLORACIÓN

PARA IDENTIFICAR LAS NUEVAS OPORTUNIDADES QUE VAN A MODIFICAR TU MERCADO EN LOS PRÓXIMOS AÑOS

DISRUPT OR BE DISRUPTED

INNOVATION PROGRAM



EXPERIENCIA

ALGUNOS DE NUESTROS CLIENTES …

EXPERIENCIA

Fira Barcelona
METALQUIMIA
FemCAT FUNDACIÓ PRIVADA D'EMPRESARIS
GRUP SERHS
FLUIDRA
IRTA RECERCA I TECNOLOGIA AGROALIMENTÀRIES
FRIT RAVICH
cafès Cornellà
iogurt de granja La Fageda
Sant Aniol aigua mineral natural
LA SELVA
CERAS Roura
TECALUM Industrial
COMEXI GROUP
Diputació de Girona
IESE Business School
EKMGROUP
ACC1Ó Competitivitat per l'empresa
GRUP GESTIÓ GIRONA ASSESSORIA D'EMPRESES
FÒRUM GASTRONÒMIC GIRONA'11
IDFOOD by Metalquimia & Ionita
Fundació Oscobe Obra Social Comunitària de Bellvitge
Diputació Tarragona
roba amiga
Càritas
ITISA
fòrum CARLEMANY
Cámaras Consejo Superior
creafutur FUTURITZAR EL CONSUMIDOR
UdG
ambisist
UPVD
OPTIMUS SONIDO Y COMUNICACIÓN
GEOtest
FRISELVA S.A. MATADERO FRIGORÍFICO Y SALA DE DESPIECE Tripería y recuperación de subproductos
Generalitat de Catalunya Departament de Treball
TRETY
Concentrol Chemical Solutions
Certikin
giropoma

www.novagroup.es
972 245 000
novagroup
STRATEGIC & CREATIVE CONSULTING
Parc Científic i Tecnològic UdG | c/ Pic de Peguera 15 | 17003 Girona